

Dossier de Presse

CYBION

Intelligence économique et stratégique sur Internet

Contact :
Jérôme Broun
broun@cybion.fr
<http://www.cybion.fr>

Tél. : 01 53 32 46 00
Fax : 01 42 82 01 00

SOMMAIRE

I) FICHE D'IDENTITE	3
II) HISTORIQUE.....	4
III) SERVICES.....	7
IV) OUTILS	9
V) REFERENCES.....	12
VI) SITES WEB.....	12
VII) PUBLICATIONS	12



I) FICHE D'IDENTITE

Création : 1996

Raison sociale : CYBION SA

Adresse : 8 rue Lamartine
75009 Paris

Activité : CYBION joue un rôle de pionnier dans l'intelligence économique et stratégique sur Internet. La société a été créée afin d'aider les organisations publiques et privées à utiliser efficacement Internet en tant qu'outil de veille et de recherche d'informations. CYBION offre aux professionnels des prestations sur mesure pour aider à maîtriser l'information sur Internet

Management : **Carlo Revelli**, Fondateur et Président
Joël de Rosnay, co-Fondateur et Directeur de la Prospective et de la Stratégie
Guillaume Lory, Directeur Général Délégué
Jérôme Broun, Responsable de la Communication

Investisseurs : Fondateurs et personnes privées

Effectif : 24 collaborateurs



II) HISTORIQUE

CYBION : une vision, un projet, une expertise

Que dit-on de mon entreprise, de mes marques sur Internet ?

Quelles sont les tendances de mon marché ?

Que font mes concurrents ?

Maîtriser l'information stratégique qui circule sur Internet est devenu essentiel pour une entreprise ou une organisation. Encore faut-il définir et mettre en oeuvre les méthodes et les outils adaptés pour obtenir les informations fiables et pertinentes.

C'est pour répondre à ce besoin concret que **CYBION** est née, en 1996, d'une vision partagée entre Carlo Revelli et Joël de Rosnay : **aider les entreprises et organisations à découvrir et à utiliser efficacement Internet en tant qu'outil d'intelligence économique et de collecte d'informations**. Et ce en développant une méthode exclusive fondée sur la synergie entre des agents intelligents, des moteurs de recherche, et des «veilleurs» humains.

CYBION : un domaine d'activité ciblé

Une prise de conscience collective s'est opérée en quelques années sur l'importance et la pertinence d'Internet comme moyen d'échange d'informations et de produits. Pour une entreprise, c'est en particulier de pouvoir mener une veille sur son univers concurrentiel, son secteur d'activité, son marché. Une nouvelle prise de conscience est plus récemment apparue : les entreprises et organisations se doivent de surveiller, détecter et analyser les informations qui se créent et s'échangent entre les internautes.

C'est pourquoi CYBION n'intervient que sur l'information en ligne. Mais l'expertise de CYBION s'étend à toutes les formes d'information en ligne :



- **Sites personnels** : Internet est ainsi devenu l'espace où une masse importante d'informations officielles et de commentaires vit, évolue, et croit. Les sites personnels sont des supports privilégiés d'expression de passionnés d'une technologie, d'un produit ou d'une marque. Suivre l'apparition, les contenus, et l'évolution de ces sites permettent à une entreprise de mener des études sur son image, et d'étudier la réaction du marché à ses produits ou services, et de mener une veille sur ses concurrents directs.

De plus, c'est aussi le propre d'Internet que d'accélérer les rumeurs. Certains sites personnels sont devenus les moyens d'expression du «cyberconsommateur». Utilisateur déçu, citoyen choqué, ou dénigreur systématique, un internaute met en ligne ses griefs contre une marque. Ces sites sont permanents ou créés en quelques jours voire quelques heures après l'annonce d'un événement (lancement d'offre, accident, plan social,..). Ces sites apparaissent parfois en bonne place, c'est-à-dire avant même les sites «officiels» des marques, lors d'une recherche sur un annuaire ou un moteur de recherche ! Suivre de très près l'apparition de ces sites permet d'identifier les intervenants, et surtout

d'analyser leurs arguments afin de préparer des réponses adaptées (démentis sur le site ; interviews à la presse, ouvertures d'usine,...).

- **Forums de discussion (newsgroups) et listes de diffusion (mailing lists).** : Ces espaces virtuels de dialogue et d'échange entre les internautes prennent de plus en plus d'importance pour les entreprises et organisations. En effet, des opinions, des réactions, des informations, des révélations apparaissent et s'échangent. Or, certaines d'entre elles concernent directement leurs produits et leurs activités. Des rumeurs circulent, des courants de cyberconsommérisme se créent, se renforcent, grossissent, et finissent par «faire du bruit». Cela peut avoir des conséquences désastreuses en terme d'image (articles de presse critiques, appels à manifestation,...) et d'impact négatif sur l'activité (chute du cours de bourse, boycott,...).

- **Web-zines (e-zines ou encore e-newsletters)** : Il s'agit de publications n'existant que sur le Web. Le plus souvent, elles sont diffusées par abonnement suite à une visite sur un site (inscription à une mailing list). Elles sont créées par des entreprises, des sites éditoriaux, des associations, des groupements d'internautes. Leurs informations exclusives sont de plus en plus utilisées et reprises par les médias «traditionnels». De plus, ces mêmes média «traditionnels» créent des sites éditoriaux qui loin d'être des simples mises en ligne de contenus papier deviennent des espaces éditoriaux autonomes et ainsi participent à la croissance de l'information en ligne. D'où la nécessité de parvenir à suivre ces éléments de transmission d'information et de formation d'opinion, avec des revue de presse « en ligne » ciblées.

- **Sites d'entreprises, d'organisations ou d'institutions** : ces sites constituent ce qu'on pourrait qualifier d'information «officielle». Ils présentent les structures, domaines d'expertise et actualités de divers intervenants économiques ou sociaux. Ainsi ils sont devenus des cibles privilégiées de la veille concurrentielle, en permettant de détecter l'apparition des nouveaux acteurs, des ruptures stratégiques, des nominations, des évolutions de produits ou services.



III) SERVICES

Avec nos prestations adaptées à ses besoins, l'entreprise dispose de données stratégiques immédiatement exploitables.

Notre expertise se décline sous la forme de trois services : les études, les veilles et les formations.

• **Etudes :**

Cybion a été la première société à proposer des études sectorielles et personnalisées ayant comme source Internet. Avec ces études, l'entreprise dispose d'une information validée, structurée : études concurrentielles, études technologiques, études d'image, études E-business et études juridiques, benchmarks.

Etudes	Applications
CONCURRENTIELLE	• Benchmark ou panorama synthétique de l'offre concurrentielle
TECHNOLOGIQUE	• Etat de l'art d'une technologie
IMAGE	• Analyse de la perception des internautes sur une marque et sur une période donnée
E-BUSINESS	• Benchmark de sites
JURIDIQUE	• Etat de l'art des réglementations applicables à un secteur

La parfaite connaissance de l'ensemble des sphères qui composent Internet (web informel, web invisible, bases de données...) et la maîtrise des outils d'identification, de collecte et de tri de l'information permettent à Cybion de réaliser des études **sur mesure**.

Le recours aux agents intelligents assure un résultat professionnel, en garantissant exhaustivité, accès en temps réel et fiabilité des informations recueillies.

• **Veille :**

La veille sur Internet trouve sa justification dans l'accessibilité à une information constamment réactualisée. Cybion définit le processus de veille avec la mise en œuvre de dispositifs récurrents et méthodiques pour collecter, traiter et diffuser l'information.

Veille	Applications
CONCURRENTIELLE	<ul style="list-style-type: none"> • Veille tarifaire et de l'offre concurrentielle • Veille des stratégies de communication concurrentielles • Veille corporate, du jeu des acteurs, partenariats et alliances
TECHNOLOGIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Veille technologique sur les innovations et services R&D • Veille sur les publications scientifiques
IMAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Veille image et suivi de l'opinion • Veille de crise, détection de rumeurs • Veille sur les réseaux d'influence et lobbying
E-BUSINESS	<ul style="list-style-type: none"> • Veille des sites concurrents • Veille des stratégies de communication concurrentielles
JURIDIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Veille réglementaire • Veille sur les nouveaux arrêtés, jurisprudence

Si l'on considère qu'une étude ponctuelle est la photographie à un instant 'T' d'une problématique, alors on peut voir la veille comme le film qui permet d'en visualiser les évolutions dans le temps, en rafraîchissant l'étude à intervalles réguliers.

Chaque prestation est réalisée par des professionnels des études et de la veille économique et du marketing. Leur travail s'appuie sur les logiciels agents (agents intelligents) les plus performants du marché et les mieux adaptés à vos problématiques.

• **Formation :**

En tant que spécialiste de la recherche d'information sur Internet, Cybion a développé des méthodes de recherche et de veille sur Internet qui sont désormais proposées dans le cadre de séminaires de formation.

L'objectif des formations est de fournir tous les éléments nécessaires pour :

- Accroître l'utilisation d'Internet comme source d'information
- Transformer Internet en outil de veille concurrentielle, marketing, technologique, image et juridique
- Augmenter la rapidité, l'efficacité et la rentabilité de vos recherches d'informations

Ces séminaires s'appuient sur une présentation des outils technologiques existants et des méthodes préconisées par Cybion, ainsi que sur des exercices pratiques pour l'utilisation : d'annuaires, de moteurs de recherche, d'agents intelligents de bases de données ou bien encore de serveurs d'actualités quotidiennes.



IV) OUTILS

Depuis plus de 7 ans, Cybion a développé une expertise technique avancée grâce à une parfaite maîtrise des outils de veille et de recherche d'informations les plus performants du marché.

Notre démarche ne se limite pas à des solutions logicielles propriétaires mais consiste à mener constamment une veille technologique poussée afin d'identifier sur le marché, les solutions les plus efficaces et adaptées aux besoins de nos clients. Pour cette raison nous avons créé, dès 1996, un **Laboratoire des Agents** afin d'identifier et de tester les meilleurs logiciels capables d'optimiser la veille et la recherche d'informations sur Internet (agents intelligents, solutions serveur, logiciels clients...). Ainsi, en fonction des besoins et du budget de nos clients, nous choisissons librement la ou les solutions les plus adaptées.

Cependant il arrive parfois qu'aucun logiciel disponible sur le marché ne réponde pas aux besoins spécifiques de nos clients. Dans ce cas, soit nous personnalisons et adaptions certaines technologies existantes, soit nous développons en interne des solutions sur mesure. Cybion a déployé en particulier les outils suivants :

- **Outils de recherche** : Cybion MetaSearch est un service web personnalisable qui permet d'interroger en même temps tous les moteurs de recherche accessibles sur Internet.
- **Outils de veille** : Cybion Eye est une solution de collecte puissante, capable d'intégrer toute source d'information disponible et de pallier ainsi aux limites des moteurs de recherche traditionnels.
- **Outils de KM** : Cybion Portal permet de mettre en place rapidement des annuaires thématiques au sein de sites web ou d'intranets.
- **Outils de CRM** : Cybion Talk est un guide virtuel en ligne capable d'animer et de dynamiser tout site web ou intranet en répondant aux interrogations ou « aux questions » des utilisateurs en langage naturel (chatterbot).

Le Laboratoire des agents :

La richesse d'Internet réside dans la diversité et le volume des informations qui y sont publiées. Cependant, l'exploitation manuelle de ces informations s'avère dans la plupart des cas problématique car les tâches répétitives, consommatrices de temps, impliquent un investissement en masse salariale significatif. Or, différentes familles d'agents « intelligents » permettent d'automatiser une partie des activités de veille (contrôle du renouvellement des sources, automatisation de recherches, composition de revues de presse personnalisées, etc.).

Notre équipe de chercheurs, spécialisés en science de l'information, mène depuis plus de 7 ans une veille technologique sur tous les outils utilisés pour automatiser les processus de veille. Ce processus comporte 3 phases distinctes qui correspondent au classement des outils suivants :

Outils de collecte (meta-moteurs, crawlers, Cybion Eye™, etc.)

Outils de tri et d'aide à l'analyse (technologie d'analyse statistique, analyse sémantique et/ou syntaxique, analyse par représentation cartographique, etc.)

Outils de diffusion (newsletters maker, portails, logiciels push, etc.)

Les travaux du Laboratoire des Agents se concrétisent de différentes manières :

1- Les tests grand public (logiciels clients) sont souvent publiés sur AgentLand, notre portail consacré aux agents intelligents.

2- Les tests professionnels (solutions serveurs) sont réalisés sur demande. Cela dit, au fil des ans, les fiches techniques du Labo des agents de Cybion sont devenues de véritables références, et sont regroupées dans une étude présentant les outils du marché dédiés à un processus de veille.

Chaque année, un panorama est disponible, regroupant toutes les technologies de traitement automatique des langues ainsi que des outils et leur usage dans le cadre d'une veille.

Aucune solution informatique n'est adaptée à l'automatisation de tous les cas de veille. Certaines technologies sont particulièrement performantes pour traiter des sources informelles. D'autres s'avèrent plus efficaces pour analyser des documents structurés. L'automatisation complète d'un cycle de veille requiert généralement l'utilisation successive et complémentaire de technologies.

Nos experts spécialisés en assemblage des outils de collecte, de tri, d'aide à l'analyse et de diffusion, propose plusieurs prestations :

- Audit des systèmes de veille
- Tests avancés de logiciels et solutions disponibles sur le marché
- Benchmark et études comparatives
- Paramétrage des outils et personnalisations
- Formation sur mesure



V) REFERENCES

La qualité de nos prestations nous a permis de gagner la confiance et de fidéliser de nombreuses grandes sociétés.

Quelques références mais la liste n'est pas exhaustive en raison de la nature confidentielle de certaines prestations réalisées :

Air France, AOL, ING, Bouygues Telecom, Canal+, Carat Interactive, Cegetel, Clarins, Covisint, Crédit Agricole, DDB, EDF, France Telecom, GDF, L'Oréal, SNCF, Société Générale, Telecom Italia, Total, Vivendi...



VI) SITES WEB

www.cybion.fr

Recherche d'informations et Veille sur Internet

www.veille.com

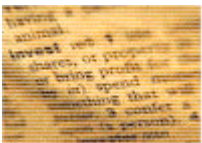
La communauté de l'intelligence économique en ligne

www.agentland.fr

Le portail des agents intelligents

www.botspot.com

Le portail international des agents intelligents



VII) PUBLICATIONS

Intelligence Stratégique sur Internet, Carlo Revelli, Dunod, 2000, 2^{ème} édition

L'Homme symbiotique, Joël de Rosnay, Points, 2^{ème} édition

Comment concevoir un service web : de la théorie à la pratique, Arnaud Le Guelvouit, ADBS, 1999